
“El Comú s’ha compromès a actuar sempre dins del marc de la sostenibilitat”

Josep Majoral, cònsol major de Sant Julià de Lòria

Sant Julià de Lòria va rebre al març el distintiu Biosphere, una certificació atorgada per l’Institut de Turisme Responsable (ITR) que reconeix els esforços de destinacions i empreses en pro de la sostenibilitat. L’ITR és un organisme independent creat el 1995 amb el suport de la Unesco, amb la qual coopera activament, amb l’objectiu d’animar les destinacions i empreses turístiques a adoptar accions i programes de desenvolupament sostenible.



Igual que passa amb la Reserva de la Biosfera, hi ha molt desconeixement sobre el distintiu Biosphere de Turisme Sostenible. Podeu posar una mica de llum sobre el tema?

Puc entendre que a una persona que té terrenys, que té patrimoni, el concepte *biosfera*, d’entrada, el pugui espantar. Perquè el primer que li ve al cap és que això suposarà que no li permetran fer res. Què ha hagut de fer la parròquia laurediana per aconseguir el segell? El més important ha estat elaborar un full de ruta de desenvolupament de la parròquia a mitjà termini, emmarcat dins dels famosos objectius de desenvolupament sostenible. A títol d’exemple, si s’ha de canviar l’enllumenat



Foto: Arxiu del Comú de Sant Julià de Lòria

públic, ens comprometem a fer-ho de manera sostenible, per exemple amb lluminàries LED. Si s'ha de canviar un vehicle, canviar-lo per un de sostenible... Tot el que es farà des de l'administració estarà dins del marc de la sostenibilitat. És un projecte que no acaba aquí. Ara hem començat la fase dos, que consisteix a fer que els comerços siguin també sostenibles. És un projecte que en tot cas no resta, perquè no hi ha cap restricció, l'únic que pot fer és sumar.

Com es complementen els dos segells? Creieu que la candidatura nacional pot aportar valor al segell Biosphere i viceversa?

Són coses completament diferents. Quan parlem de Reserva de la Biosfera, al meu entendre, parlem d'un espai, d'un territori, i nosaltres no entrem en un tema d'espais ni de preservació d'aquests espais sinó de manera de treballar i de veure el futur de la parròquia, sobretot pel que fa a la seva gestió. Els dos segells no es fan mal, al contrari, penso que han d'anar de la mà.

Sant Julià de Lòria és la primera parròquia d'Andorra a rebre el distintiu. Quins altres municipis propers el tenen?

El més proper a nosaltres és la regió Lleida Pirineus, tot i que també hi ha altres municipis catalans i de la resta d'Espanya.

Quins avals s'han presentat per poder rebre aquest distintiu?

Per arribar a tenir aquest segell hem estat gairebé un any preparant un dossier, fent un recull, departament per departament, del que s'havia fet des de l'inici de la legislatura i a on volíem acabar arribant. Hi ha una feina important de recollida d'informació i de planificació. És una labor que s'ha fet des de l'àmbit tècnic, acompanyats per una empresa externa, i és un full de ruta que no canviarà encara que canviïn els polítics.

Heu dit que voleu implicar el teixit empresarial per tal de dinamitzar el comerç al voltant del turisme sostenible. A quin tipus de negocis us diríeu?



Foto: Arxiu del Comú de Sant Julià de Lòria

Poden ser-ho tots, però el comerç objectiu, si més no en un primer moment, són la restauració, els hotels... En total s'han identificat 25 comerços relacionats amb el turisme, entre els quals hi ha Naturland, que poden aconseguir també aquesta certificació i entrar a formar part d'una xarxa d'establiments de turisme sostenible. Ara el Comú té la primera de les tres categories, Biosphere Certified Destination. Si aconseguim implicar tot el teixit empresarial, podríem potenciar aquests valors i els impactes de les nostres actuacions, cosa que ens permetria aspirar en el futur a les categories Biosphere Gold Destination o fins i tot Biosphere Platinum Destination.



Les primeres preguntes són: "Això què implica? A què em compromet?" No obstant això, de seguida veuen que moltes de les coses ja les estan fent: si s'ha de canviar la bombeta d'un aplic, un 90% ja la posen de baix consum. La majoria de comerços estan fent passos en aquest sentit i l'únic que se'ls demana és que ho posin en un pla."

Naturland ha de fer de model i de locomotora del comerç local?

No té per què ser la locomotora ni el model a seguir, perquè es tracta com un comerç més. És el que més turisme rep —d'això no hi ha dubte— i per tant és important que hi sigui, però cada comerç ha de fer el seu propi full de ruta, el seu propi pla.

Fins ara, quines reticències han expressat els comerciants?

Tot just fa quinze dies que s'ha començat a visitar comerços, però les primeres preguntes són: "Això què implica? A què em compromet?" No obstant això, de seguida veuen que moltes de les coses ja les estan fent: si s'ha de canviar la bombeta d'un aplic, un 90% ja la posen de baix consum. Molts proveïdors ja van cap aquí: si t'han de portar

paper de cuina te n'ofereixen d'ecològic. Molts comerços estan fent passos en aquest sentit i l'únic que se'ls demana és que ho posin en un pla.

Quins avantatges suposa per a la parròquia i per als comerciants el segell Biosphere?

Per mi l'avantatge principal és situar-nos a nivell nacional però també fora de les nostres fronteres com a destinació realment preocupada pel medi ambient i la problemàtica del canvi climàtic. La sensibilitat està arribant i estar posicionats com a destinació turística preocupada per aquestes qüestions és interessant.

Es treballarà en tres eixos: la millora de l'eficiència energètica, el respecte pel medi ambient i la integració a

l'entorn natural de la parròquia. En pot posar alguns exemples?

La possibilitat de fer, com hem fet al Centre Cultural, una coberta fotovoltaica va en aquest sentit. Un altre cas: el Comú té sobre la taula un projecte d'aprofitament de la biomassa per escalfar edificis públics. Pel que fa als restaurants, se'ls recomana promocionar els productes de quilòmetre zero perquè d'aquesta manera es reivindica el producte autòcton i al mateix temps es redueix l'emissió de gasos contaminants, ja que el transport de la mercaderia comporta un recorregut més curt. Els compromisos són els mateixos per a l'administració pública que per al negoci de torn. És un tema conceptual: no has de fer res, però quan ho facis, fes-ho sostenible.

A partir d'ara el turista trobarà un distintiu a les façanes dels negocis implicats?

Sí, el penjaran a la porta o on creguin convenient. Però el més important no és això, sinó que aquests negocis estiguin dins d'una xarxa on hi ha gent preocupada per aquestes qüestions, gent que, quan es planteja unes vacances, busca una destinació certificada com a sostenible, i que, un cop triada la destinació, busca llocs on dormir i on menjar que comptin amb la garantia de ser sostenibles. Hi ha gent que es mou per això.



ANDORRA
Reserva de la biosfera



Foto: Arxiu del Comú de Sant Julià de Lòria